

UNRAE CAMBIA VOLTO PER ACCOMPAGNARE L'ITALIA NELLA NUOVA MOBILITÀ

- **L'Associazione amplia il proprio ruolo: competenze, informazioni e servizi rivolti non solo a operatori e Istituzioni, ma sempre più a tutti i cittadini**
- **Nuovo logo, un percorso di rebranding e una strategia di comunicazione multicanale uniscono identità italiana e apertura globale, messe al servizio del Paese**
- **Risorse utili e gratuite per gli automobilisti, sostegno ai giovani talenti e un nuovo modo di raccontare la mobilità stradale, a testimonianza di un impegno effettivo e già tangibile**

Il mondo dell'auto sta vivendo la transizione più rapida e complessa della sua storia recente. La mobilità evolve, il mercato offre più tecnologie e più formule di utilizzo, ma per chi non è del mestiere diventa anche più difficile orientarsi. In questo scenario UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri - cambia volto e amplia il proprio ruolo: le competenze, le informazioni e i servizi dell'Associazione si aprono infatti sempre più a tutti gli italiani, superando in modo definitivo il confine di addetti ai lavori e Istituzioni.

UNRAE può contare su una rappresentatività straordinariamente solida in tutti i comparti del settore automotive, dalle autovetture agli autobus, dai veicoli commerciali agli industriali e ai trainati. Una rappresentatività ulteriormente rafforzata dal recente ingresso di nuovi Costruttori asiatici - segno reale dell'attrattività del mercato italiano e della centralità dell'Associazione.

Forte di questo posizionamento, UNRAE sceglie oggi di mettere 75 anni di dati, competenze e conoscenza dell'industria al servizio di tutto il Paese, per aiutare Istituzioni, imprese e sempre più cittadini a comprendere il mondo della mobilità e a compiere scelte più consapevoli.

Il nuovo corso è molto concreto.

Già oggi, infatti, UNRAE offre agli automobilisti servizi gratuiti e sempre aggiornati come le piattaforme per verificare in tempo reale le campagne di richiamo dei veicoli (<https://richiami.unraeservizi.com/index1.php>), le mappature di ZTL e limitazioni locali del traffico (www.unrae.it/pubblicazioni/limitazioni-stradale) e le agevolazioni fiscali a livello regionale (www.unrae.it/pubblicazioni/piani-regionali).

A questi servizi si affianca da ben vent'anni l'impegno per i giovani, con il Premio di Laurea per talenti automotive, che vede le candidature 2026/2027 in scadenza il prossimo 30 settembre (www.unrae.it/lavoro/locandina).

Il nuovo logo rende più riconoscibile questo percorso, già avviato, e ne traduce visivamente l'evoluzione. Il tricolore inserito nel globo ricorda il radicamento italiano di UNRAE, inserito nella dimensione internazionale dei Costruttori rappresentati. La "U", ridisegnata attraverso quattro linee dinamiche, richiama una mobilità capace di connettere persone, territori e opportunità.

«Non è un nuovo logo a cambiare un'organizzazione: è l'evoluzione di un'organizzazione a rendere necessario un nuovo segno», afferma Roberto Pietrantonio, Presidente di UNRAE. *«Oggi apriamo un nuovo capitolo. Alla rappresentanza dell'industria e al dialogo con le Istituzioni affianchiamo un impegno ancora più diretto verso gli italiani: attraverso la traduzione di dati, tecnologie e norme complesse in informazioni chiare, verificabili e utili, vogliamo aiutare e favorire scelte consapevoli. In una mobilità sempre più complessa, intendiamo informare con chiarezza, non convincere.»*

«Cambiano le tecnologie, i contesti urbani e le esigenze delle persone: UNRAE evolve parallelamente, e nel farlo mette le persone al centro di questa visione. Con solide radici italiane e un distintivo orizzonte internazionale, offriamo la nostra autorevolezza per muoverci insieme verso il futuro della mobilità. Siamo convinti che gli elementi fondanti del nostro settore, a partire proprio dall'automobile, rappresentino opportunità di sviluppo economico, occupazione qualificata, innovazione e inclusione territoriale», aggiunge Andrea Cardinali, Direttore Generale di UNRAE.

Infine, guardando al futuro, il percorso avanza e il prossimo passo ha già un titolo: "I Mestieri dell'Auto". Il progetto, che sarà lanciato tra ottobre e novembre, è una innovativa partnership editoriale pensata per raccontare il settore attraverso le persone, le competenze e le professionalità che ne costruiscono ogni giorno il futuro, il tutto con un taglio molto "personale" e poco convenzionale.

Seguiranno poi nuove iniziative dedicate, per rendere la mobilità sempre più comprensibile, accessibile e vicina alla vita vera delle persone. A sostenerle, un dialogo più ampio con i media, anche non specialistici, e una strategia di comunicazione integrata con una forte presenza digital e social, che troverà nella pagina LinkedIn dell'Associazione (www.linkedin.com/company/unrae) il luogo ideale per restare sempre aggiornati sul mondo della mobilità e su quanto offrirà, tra informazioni, analisi e servizi, il nuovo corso UNRAE.

Roma, 23 settembre 2026

CONTATTI

Claudia Corradi – Burson, claudia.corradi@bursonglobal.com – 349 6856526

Francesco Paolo La Bionda – Burson, francescopaolo.labionda@bursonglobal.com – 349 7668024

Stefano Patriarca – UNRAE, s.patriarca@unrae.it

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali, industriali, autobus, dei rimorchi e semirimorchi. L'UNRAE - dal 2013 parte del SISTAN, il Sistema Statistico Nazionale - è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni e analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 47 Aziende associate - e i loro 72 marchi di 15 Paesi diversi - fanno parte della filiera della distribuzione e dell'assistenza autorizzata che nel suo complesso fattura oltre 50 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 160.000 unità.

Seguiteci su www.unrae.it e su www.linkedin.com/company/unrae